



DOSSIER PRESSE • SEPTEMBRE 2026

Recrutement Circulaire

La recommandation entre employeurs qui réinvente le recrutement.

Un mouvement porté par Huggy

La situation aujourd'hui

LE CONSTAT

Dans un contexte de tensions sur les ressources humaines, **le recrutement est l'un des processus les moins écologiques** : il fonctionne majoritairement en silo, sans capitalisation ni revalorisation du travail mené par des centaines de milliers de recruteurs en même temps, chaque jour.

99,1 % des candidatures envoyées sont rejetées (source : étude TeamTailor 2025 sur 1 400 entreprises)

À propos de Huggy

PRÉSENTATION

Créée en 2022, Huggy est une entreprise à mission et JEI à l'initiative du mouvement du Recrutement Circulaire.

Lancé en 2023, ce mouvement a permis à plus de 2 600 employeurs, recruteurs et managers, issus d'entreprises de toute taille et de tout secteur d'activité de recommander des profils pour accélérer leur recherche d'emploi et leur transition professionnelle.

CHIFFRES CLÉS

2022

Création de Huggy

2023

Lancement du mouvement du Recrutement Circulaire

8

Collaborateurs

2 600+

Employeurs contributeurs


MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION
*Ensemble
pour l'Université*

JEI
jeune
entreprise
innovante



Le concept en une phrase

CONCEPT

Grâce au Recrutement Circulaire, les entreprises aident les profils qualifiés qu'elles ne peuvent pas garder ou recruter à rebondir vers d'autres opportunités professionnelles, et bénéficient en retour des recommandations de leur écosystème.

Résultat, elles recrutent plus vite, renforcent leur marque employeur et agissent pour l'emploi sur leur territoire.

1

L'entreprise ne peut pas garder ou recruter un profil qualifié



2

Elle le recommande pour l'aider à rebondir vers d'autres employeurs



3

Elle reçoit en retour des profils recommandés par ses pairs

Une conviction chiffrée

CHIFFRES

92 %

des personnes font plus confiance à une information venant d'un proche

5,8 sem.

en moyenne pour recruter un cadre recommandé, contre 12 semaines habituellement (APEC)

45 %

d'économie sur le coût moyen d'un recrutement

Sources : 92 % : Nielsen, Global Trust in Advertising Report. 5,8 semaines et 45 % : données internes Huggy.



Ils sont déjà engagés

RÉFÉRENCES



Ils témoignent

TÉMOIGNAGES



« 1 semaine pour identifier un profil extraordinaire alors qu'on cherchait par les canaux traditionnels sans succès depuis des semaines : le Recrutement Circulaire a transformé notre approche du recrutement »

Matthieu Echalié

Président, GAC Software



« Recevoir des talents recommandés par des pairs nous rassure beaucoup. »

Aude Matz

DRH – Fives Solios

Les candidats témoignent

TÉMOIGNAGES

J

« Suite aux deux offres qui m'ont été proposées, j'ai pu rapidement avoir des entretiens, dont l'un a abouti à une embauche. Et tout ça, en moins d'une semaine. »

Julie P.

Recommandée par Ayming, recrutée par IZlgroup

CD

« Être recommandée à l'issue d'un process qui n'a pas abouti favorablement était très appréciable, car postuler à une offre c'est beaucoup de travail : la recommandation met du baume au cœur et redonne confiance. »

Camille D.

Recommandée par Elcia

Ils en parlent

PRESSE

Le Monde

« La coopération est plus puissante que la compétition, et ce même entre entreprises du même secteur. »

Harvard Business Review

« Une nouvelle vision du recrutement. »

**LE PARLEMENT DES
ENTREPRENEURS
D'AVENIR**

« Le Recrutement Circulaire peut résoudre pragmatiquement les enjeux du recrutement. »

andr
Anticiper Partager Inspirer

« Le Recrutement Circulaire a un effet d'accélérateur des process. »

[**Découvrir tous les articles**](#)

Ressources presse disponibles

KIT PRESSE



Logo & label du mouvement

Le logo Huggy et le badge Recrutement Circulaire, en haute définition.



Visuels

Illustrations et visuels de communication du mouvement, prêts à l'emploi.



Photos HD

Portraits des dirigeants et visuels de la mascotte, en haute définition.

Contact presse



Baptiste Privé
Fondateur

Entrepreneur lyonnais, il fonde Huggy en 2022 et initie le mouvement du Recrutement Circulaire en 2023.

Disponible pour interview



Juliette Jarry
Directrice générale

Entrepreneure, ex Vice-présidente de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, elle dirige Huggy depuis 2024 aux côtés de Baptiste.

Disponible pour interview

Contact presse : juliette.jarry@huggy-recrutement.com